

Vaak denkt men bij bewegwijzering aan saai standaardborden. Signburo bewijst echter dat bewegwijzering niet alleen duidelijk en functioneel moet zijn, maar ook creatief, origineel en aansluitend op de bestaande huisstijl. Die unieke benadering maakt van Signburo een gegeeerde partner voor bedrijven, zorginstellingen, reclamebureaus en (interieur)architecten.

Signburo is gespecialiseerd in architecturale bewegwijzering en visuele communicatie met net dat tikkeltje meer. "Onze dossiers springen er vaak uit omdat we geen traditionele 'bordjesleverancier' zijn", vertelt zaakvoerder Johan Lambrechts. "We bieden geen standaardoplossingen, maar vertrekken wel vanuit kwalitatieve standaardmaterialen. Die passen we aan naargelang de wensen van de klant zodat we tot een gepersonaliseerd product komen. Daarbij is het concept belangrijk, maar ook de branding en de visie op lange termijn. Op het einde van de rit moeten zowel de klant als wij fier zijn op het geleverde resultaat."

Grafische totaalconcepten

Voor het hoofdkantoor van Alcatel-Lucent stond Signburo in voor de bewegwijzering en diverse grafische toepassingen in het hele gebouw. "We realiseerden onder andere een digitaal en dynamisch systeem om de vergader- en trainingslokalen te beheren. Gebruikers kunnen een zaal boeken via hun Outlook-kalender en het systeem zorgt ervoor dat de juiste info op het juiste moment op het juiste scherm wordt weergegeven. Daarnaast kan men het systeem inzetten voor corporate info, een verwelcoming aan bezoekers of berichten aan het personeel", licht Johan toe.

Touchscreentoepassingen

Signburo geniet ook een stevige reputatie in de gezondheidszorg. "Enerzijds is onze ervaring in health-care-omgevingen doorslaggevend,

CREATIEVE BEWEGWIJZERAARS



Johan Lambrechts ▲

anderzijds staan we bekend om onze diepgaande studies en sterke vormgeving", zegt Johan. Zo realiseerde Signburo de volledige bewegwijzering voor het nieuwe woonzorgcentrum Toermalien in Genk. Dat project was ook de aanleiding om een touchscreentoepassing te ontwikkelen, zodat bezoekers zelf de kamer van een familielid of vriend kunnen opzoeken. Om de privacy van de 280 bewoners te garanderen, verdwijnt die info na een aantal seconden. Hetzelfde scherm verschaft ook info aan bewoners en bezoekers, zoals de feestdagen en geplande activiteiten. Verder vindt men in het hele complex originele grafische accenten. "In de parkeergarage kozen we bijvoorbeeld voor figuren die in een bepaalde richting stappen om de looprichting aan te geven. Het zijn die grafische en originele insteken die Signburo zo bijzonder maken." ■

Signburo
leading visual guidance

Signburo

Kempische Kaai 71/1
3500 Hasselt

T. 011 42 44 84
F. 011 42 10 84

info@signburo.be
www.signburo.be